

**Sua imagem profissional  
perante a sociedade**

## »» **Você já parou para avaliar como anda a sua imagem profissional perante a sociedade?**

Seus clientes, seus colaboradores, seus concorrentes, enfim, todos aqueles que estão rotineiramente ligados às suas atividades e que de alguma forma são impactados pelo seu trabalho, como eles enxergam você?

Ter uma carreira sólida depende muito da sua postura profissional.

Uma imagem profissional eficiente é formada por uma série de fatores, principalmente quando se trata da área da saúde.

- ✔ Comportamentos assertivos.
- ✔ Hábitos saudáveis de convivência profissional.
- ✔ Posturas éticas.
- ✔ Conhecimento e reciclagem constante.
- ✔ Habilidades.
- ✔ E competências.

Tudo isso em doses equilibradas,  
passa aos pacientes e a todos a sua  
volta a confiança de bom profissional.

# »» Como cuidar da sua imagem pessoal?

A sua imagem pessoal compõe você como profissional.

A sua imagem deve ser construída como um todo.

Se, no seu caso, não há como desassociar uma coisa da outra, para estar bem profissionalmente, sua imagem pessoal também precisa de algumas melhorias.

# »» **Um bom profissional constrói uma imagem de sucesso quando também consegue ter uma vida pessoal nos eixos.**

Sentir-se bem, ser saudável e levar para sua vida pessoal o que você acredita na sua vida profissional fazem parte do equilíbrio entre essas duas partes da sua vida.

Procure ser organizado, ativo e tenha hobbies que você gosta. Como gerar credibilidade nos seus pacientes se você não cuida de si mesmo?

Seu mal estar pode ser notado e, no mínimo, não é o que o seu paciente espera daquele que se propõe a promover a saúde.

Quanto melhor for sua disposição, quanto a produtividade, motivação, bom humor e saúde, isso transparece maior qualidade de vida, gerando mais segurança para o paciente.



## Que pontos devem ser avaliados?

Além da sua aparência que deve transparecer o seu profissionalismo e suas morais, existem alguns outros pontos que precisam ser avaliados e muito bem-dispostos.


Um desses pontos é o ambiente de trabalho.





## Como é seu relacionamento com a equipe?

Isso vale para os profissionais que possuem uma clínica ou consultório médico ou participam de uma equipe de saúde de alguma forma.



Os colaboradores que estão ao seu redor são o espelho do profissional que você é.

Por isso, atender a todos com profissionalismo, oferecer capacitação e treinamento, além de criar uma visão de parceria e crescimento, permite um ambiente de troca de saberes e coletividade e é um imenso passo para consolidar o sucesso do seu nome no mercado.



# Afinal de contas, seus colaboradores são seus parceiros e são sua linha de frente.

A empatia é um exercício que deve ser praticado diariamente.

Ao ouvir os relatos de seus pacientes, seus sintomas, tratamentos já utilizados, além de entregar o que for útil para um diagnóstico preciso, mostre ao outro a sua capacidade de humanização, de se importar com próximo, que são pontos essenciais para uma sólida imagem profissional médica.

Atente-se para a forma como seu paciente se expressa, utilize uma linguagem próxima a dele que seja clara e de fácil compreensão.





**Como otimizar  
processos dentro  
da clínica?**

SAIBA MAIS



**Como otimizar a  
rotina da sua  
secretária?**

SAIBA MAIS





## **A importância de se renovar**

A medicina é uma constante evolução. O oferecer novas tecnologias, novos tratamentos, se atualizar como profissional bem como melhorar as instalações da sua clínica, deixando ela mais modernas e confortável é sempre uma maneira de atrair e encantar o seu paciente.

Se tratando de saúde, cada oportunidade de aprender, de enriquecer a experiência médica ou clínica é poder oferecer mais e melhor.



# Ética

A ética profissional vai além das normas e princípios que norteiam uma conduta adequada.

Para ser bom naquilo que se faz é necessário mostrar com atitudes, no dia a dia, tudo aquilo que se espera de um médico.





A ética é amplamente percebida na postura que você adota como sua.

Então, criar o hábito de agir de maneira correta permite que o paciente possa enxergar quais são as suas escolhas e com isso ligar você a imagem de um excelente profissional.

# Confiança

Quando um paciente procura um médico, geralmente está em um estado de grande vulnerabilidade.

Ele precisa mais do que um diagnóstico; precisa de apoio, alguém que remeta confiança para possa encontrar um tratamento que o ajude.





# **Transparecer confiança é um dos primeiros passos para um tratamento de sucesso junto ao seu paciente.**

Portanto, não tenha medo de ser honesto com seus pacientes e de demonstrar afago e confiança em seu dia a dia.

Lembre-se sempre que equilíbrio, experiência, confiança e segurança são características muito efetivas quando trabalhadas em conjunto com a humildade. Prepotência não agrega valor a sua imagem profissional.





# Comunicação

Um bom profissional médico é aquele que sabe se adaptar a sua clientela.

Tudo bem que você tenha um vocabulário amplo, termos técnicos adequados e um linguajar digno de reconhecimento, contudo, de nada isso irá resolver se você não se fizer compreensível.





## **A melhor maneira desaber como se comunicar é ouvindo, prestando atenção em quais os termos que seu paciente está apto a ouvir.**

Portanto, para não ir e vir em diferentes níveis de comunicação, adote uma maneira fácil e clara de se comunicar, em que todos os seus pacientes possam se sentir à vontade, tendo esclarecidas todas as dúvidas existentes.

# Empatia

Entender as necessidades dos seus pacientes, suas expectativas quanto ao tratamento, seus medos, é fundamental.





Através da empatia é possível desvendar as entrelinhas de um atendimento e até mesmo atrair novos pacientes.

Por isso, invista.

SAIBA MAIS








## **Credibilidade e Profissionalismo**

A credibilidade e o profissionalismo são o maior valor agregado que se pode dar a imagem profissional de um médico.





**Encontrar o equilíbrio entre elas e entre os outros pontos descritos sobre uma imagem profissional de qualidade é a cereja do bolo!**

A credibilidade e o profissionalismo dependem da transparência e da coerência em tudo que você oferece para o seu paciente.

## Você pode alcançar isso da seguinte forma;



Procure praticar a empatia, compreender, escutar. Se prometeu, cumpra.



Não atrase suas consultas sem um motivo justo, isso é muito negativo para sua imagem.



Seja franco, fale a verdade, mas sempre cuidando com a maneira como se expressa.



Humanização, já pensou nessa possibilidade? Saiba que pode trazer grandes retornos a você.



Pratique a lealdade.



Desculpas muitas vezes são necessárias, todos são passíveis de erros.



Ouçã e dê atenção aos Feedbacks.



Desenvolva habilidades de perdãõ, cortesia, amabilidade, acredite, elas fazem toda a diferença.



E nunca, jamais, faça com o outro o que não gostaria para si, isso envolve grosserias, falta de atenção e cuidados com os seus pacientes.

# »» Conclusão.

São pequenas atitudes, práticas diárias e exercícios em benefício de si e dos outros que são capazes de formar uma imagem profissional inabalável, correta e cada vez mais capaz de gerar crescimento e desenvolvimento dos seus negócios e da sua vida como um todo.

Portanto, construa sua imagem profissional com bases sólidas em valores e na missão que deseja levar por toda a sua vida, busque sempre se desenvolver e evoluir como profissional da saúde e como pessoa, e isso trará como consequência um futuro brilhante!

Sucesso, equilíbrio e um brinde a saúde: a sua e a de seus pacientes!



OnMed é um software na nuvem para gestão de clínicas e consultórios. Sua missão é ajudar clínicas e consultórios a se organizar, otimizar processos e a produzir mais.

É uma solução fácil de usar, acessível a todos e em qualquer lugar, acesse a versão gratuita do OnMed e veja como um software online pode melhorar a produtividade da sua clínica ou consultório.

**(46) 3224-6255 | [www.onmed.com.br](http://www.onmed.com.br) | [contato@onmed.com.br](mailto:contato@onmed.com.br)**