GUIA DE MARKETING DIGITAL PARA **MÉDICOS**

OnMed
SISTEMAS PARA CLÍNICAS

Índice

Introdução 03

O que é Marketing Digital? 04

Como aplicar no seu Consultório Médico? 06

Estreitando relações com o cliente 08

Conclusão 10

O marketing digital se tornou uma ferramenta tão ampla e benéfica que está sendo utilizada com excelentes resultados por diversos setores. Os médicos agora podem também se beneficiar da ferramenta com algumas técnicas muito importantes.

Utilizando as ferramentas do marketing digital é possível alavancar o seu negócio e angariar cada vez mais clientes. Isso porque esta ferramenta oferece diversas possibilidades e conversões por preços acessíveis e também com grande simplicidade.

Não é preciso ter uma empresa virtual para utilizar o marketing digital, muito pelo contrário. 68% das empresas de diversos segmentos e setores já estão utilizando o marketing digital para alavancar os seus resultados.

Todas elas estão obtendo resultados incríveis, mas para utilizar esta ferramenta de forma satisfatória é preciso conhecer os seus princípios. Neste artigo você conhecerá todos os conceitos e também as melhores opções para o setor médico. Então continue lendo e veja as possibilidades que esta ferramenta pode te oferecer.

O QUE É
MARKETING DIGITAL?

Esta é uma ferramenta tanto de publicidade como também de análise de mercado. A sua aplicação é realizada completamente pela internet e justamente por isso recebe o nome que é utilizado.

Existem centenas de formas de aplicar os seus diversos conceitos para obter melhores resultados e consolidar a sua marca. A consolidação de uma marca envolve o seu reconhecimento e também a sua popularidade e tudo isso é função do marketing digital.

É possível utilizar websites e blogs como também as diversas redes sociais para estabelecer um contato mais direto com o público-alvo. Desta maneira além de você se anunciar, também estreita as relações com os clientes estabelecendo ainda mais confiança.

A confiança é a base de tudo, e você médico sabe muito bem disso. Quando um paciente confia no seu atendimento além de indicar mais pessoas para você ele também tem até mesmo melhoras mais significativas em seu tratamento.

Tudo isso impacta diretamente no resultado final do seu empreendimento e você pode alavancar a carreira ou mesmo a empresa. Como são várias formas de utilização para esta ferramenta vale aprender a usá-la de forma eficaz.

COMO APLICAR NO SEU CONSULTÓRIO MÉDICO?

O consultório médico tem uma abertura natural que pode ser utilizada em seu favor. O contato do médico com o paciente sempre foi muito restrito apenas ao momento da consulta e nada mais.

Sendo assim criou-se uma imagem do médico sempre como um personagem distante e sempre alheio ao paciente. Esta visão pode ser alterada completamente e de forma muito simples.

Estreite a sua relação médica com seu paciente e ofereça mais maneiras de se comunicar com ele. Para isto é preciso estar presente onde o paciente fica a maior parte do seu tempo livre.

Além disso, o médico deve também levar o seu nome ou da sua clínica as pessoas. Desta forma a possibilidade de angariar novos clientes é muito maior. Este é o estabelecimento da marca e pode ser feito de várias maneiras.

Todas as técnicas do marketing digital são benéficas para o empreendimento médico ou para quem pretende se destacar na carreira e trabalhar por conta própria.

Além de tudo isso é possível também conhecer em detalhes o comportamento padrão do seu público-alvo visando ter mais eficácia nos anúncios e também no atendimento.

Sabendo detalhadamente o que determinada pessoa quer e pensa sobre um atendimento médico é possível tornar esse atendimento ainda mais amigável e assim estender a confiabilidade da personalidade do médico e de sua clínica.

ESTREITANDO RELAÇÕES COM O CLIENTE

O estreitamente de relações é realizado através da comunicação mais ampla e abrangente com o seu paciente. Conversar apenas no momento da consulta causa um distanciamento nada proveitoso para as relações sociais.

Para fazer isso de forma prática é importante estar presente onde o paciente fica mais tempo. Atualmente este local é virtual e assim excelente para o marketing digital.

As redes sociais são responsáveis por grande parte dos acessos na web. E nelas as pessoas se sentem livres e adoram conhecer pessoas. Melhor ainda se conhecer o seu médico em uma destas redes e poder tirar dúvidas com ele pessoalmente.

Talvez isso possa te tomar um tempo inicialmente, mas no decorrer do uso e da familiaridade esta prática traz muito mais benefícios que atrasos. E finalmente o seu paciente se sentirá realmente importante e estabelecerá a sua preferência pelo seu atendimento.

Depois disso entra a divulgação boca a boca que pode ainda continuar contribuindo na sua divulgação pessoal e também da clínica.

Conclusão

Para consolidar uma marca ou nome no mercado é simples, pelo menos na teoria. Basta divulgar até que grande parte da população se familiarize com ela. Assim todos conhecem a marca e desenvolvem maior confiança.

A forma mais eficaz de fazer isto é levando o seu nome ou marca para a internet. Isto porque grande parte da população adora passar o seu tempo nesta ferramenta de comunicação.

Para isto é possível criar um website ou um blog e divulgá-lo para levar o seu nome e forma de atendimentos para o cliente. Desta forma é possível levar também informações do interesse dos seus pacientes além de usar funcionalidades extras no seu portal online.

Além disso, atualmente as pessoas realizam as suas pesquisas na internet sobre basicamente qualquer assunto. Imagine encontrar um médico de qualidade e renomado do conforto de casa, agendar um atendimento sem delongas e realizar o pagamento de forma simples. Tudo isso sem sair de casa.

O marketing digital é uma poderosa ferramenta que está crescendo sem parar. Utilize-a você também em seu consultório ou clínica médica e conquiste ainda mais espaço no mercado.

OnMed é um software na nuvem para gestão de clínicas e consultórios. Sua missão é ajudar clínicas e consultórios a se organizar, otimizar processos e a produzir mais.

É uma solução fácil de usar, acessível a todos e em qualquer lugar, acesse a versão gratuita do OnMed e veja como um software online pode melhorar a produtividade da sua clínica ou consultório.

(46) 3224-6255 | WWW.ONMED.COM.BR | CONTATO@ONMED.COM.BR