

**Ferramentas
para aumentar
a rentabilidade
do seu consultório.**



Com a otimização de algumas ferramentas do seu dia a dia já é possível aumentar - e muito - a sua rentabilidade.

Com mais tempo livre para atender seus pacientes e delegando funções, fica mais simples gerenciar todos os setores da sua clínica ou consultório médico com excelência.

Separamos então algumas ferramentas para você ficar de olho.

Vamos lá?

Boa leitura.

Agenda

Caso você use as agendas em papel, provavelmente na hora de organizar suas consultas alguns problemas de administração surgem, causando uma perda de tempo para você.

- ▼ Ter uma agenda com horários pontuais;
- ▼ Não reciclar as consultas desmarcadas;
- ▼ Perdas e erros nas re-consultas e confirmação de pacientes.
- ▼ Escrever documentos a mão.



Esses erros podem estar causando alguns problemas de gestão, como:

- ▼ Grandes filas de espera;
- ▼ Falta constante de pacientes;
- ▼ Demora no atendimento;
- ▼ Insatisfação do paciente.

Tenha uma agenda digital!

Sua maneira de trabalhar é única. O uso de agendas com horários padrões usados por muitos não é indicado para clínicas e consultórios médicos. Por isso, agendas digitais e especializadas para seu segmento são muito úteis para o seu dia a dia.

Tenha alguns diferenciais na agenda como:

- ▼ Customização de horários;
- ▼ Intervalos de segurança;
- ▼ Comprovação de presença via SMS e e-mail.



Com isso, você aumenta a sua agilidade de atendimento, diminui as filas de espera e organiza melhor seu tempo. Com a confirmação de presença, você não terá mais aquelas falhas na semana, nem a insegurança de ter um paciente que marcou a consulta mas não apareceu.

As agendas digitais também são excelentes para quem trabalha com mais que uma secretária ou equipe. Com um software em nuvem, você pode gerenciar sua agenda de vários locais, sempre com segurança nas informações contidas.

Prontuário eletrônico

Adote um prontuário eletrônico.

Com o sistema do Prontuário Eletrônico, todos os outros processos tornam-se mais eficazes com o objetivo de dar mais foco no atendimento ao paciente, diminuindo a espera e aumentando a satisfação.

Com o prontuário eletrônico é possível armazenar todo o histórico clínico do paciente em apenas um único sistema.

Dessa forma, qualquer profissional, independente da sua especialidade, pode ter acesso às informações contidas nos prontuários dos pacientes.

Além disso, os prontuários eletrônicos também permitem um melhor acompanhamento e oferecem menos riscos de haver perda ou deterioração dos registros de saúde dos pacientes.

Outros benefícios do Prontuário Eletrônico:

- ▼ Os prontuários eletrônicos reduzem o tempo de arquivamento de informações. Todas as informações podem ser alteradas, encontradas e armazenadas em apenas alguns cliques.
- ▼ Com os prontuários eletrônicos (online) o profissional, (médico ou secretária) pode ter acesso às informações clínicas do paciente fora do consultório, em casos de atendimento de emergência.
- ▼ Prontuários eletrônicos facilitam a comunicação interna da clínica, fornecendo as informações necessárias de um profissional para outro com eficácia e segurança. Exemplo: médico, secretária, etc.
- ▼ Integração entre os diversos profissionais de saúde. Todos os envolvidos no cuidado/tratamento de determinado paciente podem acessar e registrar informações sobre o seu andamento.
- ▼ Registro de informações mais preciso. Com os prontuários você pode evitar erros de interpretações em letras ilegíveis.

Marketing Digital

O marketing digital é uma forma de divulgar as suas atividades de forma muito eficiente. Não há restrições para suas aplicações e os médicos podem se beneficiar muito desta ferramenta para tornar o seu negócio ainda maior e rentável.

Nos últimos anos o marketing digital tem crescido significativamente. Isso se dá pela sua eficiência e principalmente pela sua alta taxa de conversão e também seus custos muito menores que as formas de publicidade tradicionais.

No entanto, é preciso conhecer as melhores formas de aplicação desta ferramenta para garantir toda essa eficácia com os resultados mais proveitosos.

A male doctor in blue scrubs is shown in profile, looking down at a smartphone he is holding with both hands. The background is a blurred clinical setting. The image is split diagonally, with the top-left portion being white and the bottom-right portion being red.

Plataformas de organização e divulgação

Atualmente os médicos podem contar com plataformas que oferecem serviços de divulgação e também de organização.

Estas plataformas disponibilizam o nome do médico para consulta por localidade de atendimento, sendo uma excelente forma de marketing digital.

Além disso, oferecem também várias opções de gestão da sua clínica ou consultório. Estas plataformas estão disponíveis de forma completamente online e são de grande valia para médicos das diversas áreas de especialização.

Através delas você pode alavancar o seu negócio de forma simples e praticamente automática. Assim você pode reduzir o seu tempo com outros afazeres e focar exclusivamente nos seus pacientes.



Há várias opções destas plataformas.

Para se escolher com assertividade leve em conta o investimento e o retorno, além das suas aplicações e principalmente da sua posição na sociedade.

Anúncios na Web

Outra forma bastante eficaz de utilizar o marketing digital são os anúncios na web. Os anúncios podem ser contratados por um programa de afiliados que distribuirá por toda a web a sua marca ou consultório.

Os anúncios são sempre vinculados aos temas médicos de sites e blogs e assim os seus clientes podem te localizar com maior facilidade, também há opções de filtros por regiões e localidades.

Assim você poderá anunciar apenas nas regiões do seu interesse concentrando o seu investimento completo nelas. Os anúncios web saem muito mais baratos do que as formas tradicionais e com resultados ainda mais favoráveis.

Redes sociais

Milhões de pessoas estão presentes nestas redes todos os dias. Assim você sempre terá visualização de seus futuros clientes.

Além da divulgação em si, as redes sociais criam um vínculo ainda maior com o seu cliente. Isso porque você pode interagir com ele de forma direta tirando as suas dúvidas.

Esse contato direto é muito favorável para alavancar ainda mais o seu empreendimento ou aumentar a clientela em seu consultório. Ao estreitar as relações com o usuário o seu nível de confiança fica ainda maior e isso causa o retorno direto e em pouco tempo.

O importante aqui é sempre estar disposto a conversar e interagir com as pessoas. Além disso, as redes sociais podem ser geridas com muita facilidade e sem perda de tempo.

Site

Ter um site tem várias finalidades, algumas delas são:

- ▼ Aumentar a credibilidade de sua clínica.
- ▼ Melhorar a visibilidade diante do mercado.
- ▼ Conquistar novos pacientes.
- ▼ Contato e encantamento com seu público alvo.

E perceba: todos os caminhos levam ao crescimento do seu empreendimento.



Com cada vez mais pessoas procurando serviços através da internet, ter um site é a sua possibilidade de demonstrar tudo o que pode oferecer.

Existe toda uma ética por trás do marketing médico, e ter um site é um meio seguro e rentável de divulgar seu trabalho.

Através do site é possível chegar até seu público com conteúdo relevante que levem o paciente a ter segurança de procurar sua clínica médica.

Além disso, o site permite um canal de comunicação direta com paciente, levando informações claras e deixando o público cada vez mais próximo.

Tudo isso irá fortalecer a sua imagem profissional diante dos pacientes. Demonstrar o que você é capaz de fazer, ajuda a criar um vínculo de confiança entre paciente e médico e isso com toda certeza atrai e fideliza!

Aposte em investimento em Google Adwords

O Google Adwords é uma das ferramentas mais poderosas da publicidade online.

Através dela é possível atrair uma quantidade considerável de clientes em potencial e aumentar muito a lucratividade da sua clínica.

Com três pontos importantes o Google Adwords vem conquistando cada vez mais pessoas que comprovam sua eficácia:

- ▼ Decidir o quanto investir.
- ▼ Escolher quando investir.
- ▼ E ter o controle diário do seu investimento.

Ou seja, é você no controle total do seu site e do seu crescimento profissional!

Conclusão:

Para que o médico consiga prestar um excelente atendimento dentro da clínica ou consultório, ter informação é fundamental.

Tenha sempre em mãos os dados, histórico de saúde do paciente e exames realizados.

Ter as informações do seu paciente sempre com você permite você ter uma consulta rápida à diagnósticos e receituários, conseguindo atender esse paciente de outros lugares, se for necessário.

Afinal, se o atendimento à distância for preciso, como você o fará sem saber o que realmente está ocorrendo?



Utilize a tecnologia e aproveite tudo de bom que ela tem para te oferecer.

Se você tiver um bom sistema médico conseguirá gerenciar o seu consultório de maneira mais eficaz.

Com uma agenda mais organizada e mais autonomia de gestão, você tem um tempo mais flexível para emergências e atendimentos fora da clínica.

Tenha um software de gestão que lhe dê flexibilidade nos seus atendimentos, com gestão em nuvem.

Assim, você tem o acesso de todos os seus pacientes em qualquer lugar.

Conheça o OnMed



OnMed é um software na nuvem para **gestão de clínicas e consultórios**. Sua missão é ajudar clínicas e consultórios a se organizar, otimizar processos e a produzir mais.

É uma solução fácil de usar, acessível a todos e em qualquer lugar, acesse a versão gratuita do **OnMed** e veja como um software online pode **melhorar a produtividade** da sua clínica ou consultório.

(46) 3224-6255 | www.onmed.com.br | contato@onmed.com.br